

Bewerbung auf die Stelle des Brand Managers Hitchcock

Sehr geehrtes Valensina Recruiting-Team,

besonders der starke Fokus auf Qualität, ein sehr authentischer Markenauftritt sowie die innovative Ausrichtung Ihres Unternehmens sind Gründe, warum ich gerne Teil vom Hitchcock-Team werden möchte. Da ich nach einer neuen beruflichen Herausforderung in einem der führenden Unternehmen mit Produkten im FMCG-Umfeld suche, halten Sie nun meine Bewerbung in den Händen.

Marken begleiten und begeistern mich bereits seit meinem Einstieg in die Berufswelt. Nach meiner ersten Anstellung beim Markenhersteller Lambertz wechselte ich in den LEH, um den Bereich Marketing aus einer für mich neuen Perspektive kennenzulernen und mich den Eigenmarken zu widmen. Meine derzeitige Anstellung als Senior Product Manager bei der REWE Group beinhaltet ein sehr facettenreiches Aufgabengebiet und erfordert ein geschicktes Schnittstellenmanagement mit zahlreichen internen Fachbereichen, externen Dienstleistern und Lieferanten. Zu meinen Hauptaufgaben gehören die Markenneuentwicklung und -überarbeitung, wobei ich meine konzeptionelle Stärke sowie mein gutes Gespür für Trends und Ästhetik zur Erarbeitung der Markenpositionierung und des Markendesigns einsetzen kann.

Darüber hinaus ist die Packaging-Entwicklung ein erwähnenswerter Bestandteil meiner Arbeit. Für unterschiedliche Warengruppen steuere ich in Abstimmung mit Lieferanten, Design- & Reproagenturen sowie internen Bereichen die Entwicklung auf Artekelebene. Egal ob Kosmetik-, Tiernahrungs-, (Premium) Food- oder „frei von“-Marke - es gelingt mir, für Marken unterschiedlichster Kategorien eine Persönlichkeit zu kreieren, jeder Marke ihren eigenen Charakter zu verleihen und zielgruppengerecht zu positionieren. Ein Produkt der von mir entwickelten Marke „Free“ (gluten- & laktosefreie Produktreihe) wurde 2019 vom ESM Magazine mit dem European Private Label Award ausgezeichnet (siehe Anhang).

All meine Aufgaben meistere ich innerhalb eines komplexen, international agierenden Konzerns mit Tochtergesellschaften in unterschiedlich entwickelten Wettbewerbsumfeldern. Ein ständiger Austausch, Teamwork als auch strukturiertes Arbeiten, unternehmerisches Denken und Handeln gehört zu meinem daily business.

Die Stelle des Brand Managers reizt mich sehr, weil ich in den letzten Jahren viel Erfahrung in der Entwicklung und Führung von Marken sammeln konnte und mich gerne der neuen Herausforderung stellen möchte, die Marke Hitchcock noch erfolgreicher zu machen. Ich sehe viel Potenzial in dieser Marke und würde ihr Wachstum und ihre Profitabilität mit großer Freude und Motivation vorantreiben.

Meine aktuelle Anstellung ist ungekündigt und die Kündigungsfrist beträgt 3 Monate zum Monatsende.

Ich freue mich über Ihre Einladung zu einem persönlichen Gespräch, um einander kennenzulernen und Sie von meiner Persönlichkeit sowie meiner Begeisterung für die Produkte von Hitchcock zu überzeugen.

Mit freundlichen Grüßen

Sophia Sülberg

